

MARKA / TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI



SIKÇA SORULAN SORULAR



10 Yılda 10 Dünya Markası

**Türkiye'nin En İyi Markaları, Dünyanın Zirvesine Oynuyor.
Siz de Zirvede olmak İstiyorsanız, Yanınızdayız...**

1. Bu desteğin amacı nedir?
2. Bu destekten kimler yararlanabilir?
3. Başvuru için bir ön koşul var mıdır?
4. Destek başvuru süreci nedir?
5. Firmalar söz konusu desteklerden kaç yıl süre ile yararlandırılır?
6. Firmalar desteklerden yararlanmak için ne zaman başvuruda bulunmalıdır?
7. Üretici birlikleri/derneklerinin hangi faaliyetleri desteklenmektedir?
8. Üretici birlikleri/derneklerinin tanıtım harcamalarının destek limiti ve oranı nedir?
9. Şirketlerin en fazla kaç markası desteklenir?
10. **TURQUALITY®** Projesi Firma Ön Değerlendirme Seti'ni dolduran ve destek kapsamına alınabileceği sonucuna ulaşan şirketler hangi belgelerle Bakanlığa başvuruda bulunmalıdır?
11. Yönetim Danışmanlığı firmasınınca destek müracaatında bulunan şirketle ilgili yapılacak değerlendirme için İTKİB bünyesinde yer alan **TURQUALITY®** Sekreteryasına ödenmesi gereken tutar ne kadardır?
12. Destek kapsamına alınan firmaların hangi tarihten sonra gerçekleştirecekleri harcamalar destek kapsamındadır?
13. Marka Destek Programı kapsamına alınan şirketlere sağlanan destek unsurları nelerdir?
14. **TURQUALITY®** Destek Programına alınan şirketlere sağlanan destek unsurları nelerdir?
15. Destek kapsamına alınan Üretici Birlikleri/Dernekleri ve firmaların yapabileceği tanıtım, reklam ve pazarlama çalışmaları arasında neler sayılabilir?
16. Şirketlerin yurt içinden temin ettikleri tanıtım, demirbaş ve dekorasyon malzemelerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi mümkün müdür?
17. Şirketlerin söz konusu desteklerden yararlanabilmesi için ödeme belgelerinde ne gibi hususlara dikkat etmeleri gerekmektedir?
18. Marka/ **TURQUALITY®** Destek Programı kapsamına alınan şirketlerin hangi belgeleri ibraz etmeleri gereklidir?
19. Şirketlerin destek kapsamına alındıktan sonra her yılsonunda Bakanlığa ibraz etmekle yükümlü olduğu raporun içeriği nedir?
20. Danışmanlık hizmeti alan şirketlerin destek kapsamına alındıktan sonra her yılsonunda Bakanlığa ibraz etmekle yükümlü olduğu "Gelişim Yol Haritaları"nın içeriği nedir?
21. Şirketlerin yukarıda söz edilen yol haritalarının hazırlanmasına ilişkin giderleri desteklenir mi?
22. Holding bünyesindeki şirketlerin en fazla kaç markası desteklenebilir?

23. Yurtdışı Birim/Reyon/Showroom v.b.'nin destek kapsamına alınabilmesi için öncelikli şartlar nelerdir?
24. 2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamında Destek Başvurusunda İzlenecek Yol:
25. Firmaların Hak ettiği Merkez Bankasına Ne Zaman Bildirilir?

Türkiye'den Dünyaya Açılan Kapı...



Bu desteğin amacı nedir?

Bu desteğin amacı, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketlerin ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderler ile Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyete ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

Bu destekten kimler yararlanabilir?

Bu desteklerden; İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/ Birlikleri, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan tüzel kişiliğe haiz şirketler yararlanabilir.

Başvuru için bir ön koşul var mıdır?

Evet. Destek için müracaat edilen markanın Türkiye’de tescilinin yapılmış olması, yurt dışında da ibraz edeceği iş planında belirtilecek hedef pazarların en az birinde tescil edilmiş olması gerekmektedir.

Destek başvuru süreci nedir?

Yukarıda sözü edilen ön koşulu sağlayan firmalar www.turquality.com internet adresindeki firma ön değerlendirme testi ile yetkinliklerini sınarlar. Alınan puan yeterli olduğu takdirde şirketler Turquality Sekreteryasına başvuruda bulunur.

Denetim firmalarının ön incelemesi neticesinde firmanın uygun görülmesi halinde şirketler **TURQUALITY®** Aday Değerlendirme Çalışması için gerekli ücreti bakanlık hesabına yatırır. Ödeme yapıldıktan sonra atanan denetim firması değerlendirme raporu hazırlar. Rapor inceleme süreci neticesinde firma uygun bulunursa Marka veya **TURQUALITY®** programına kabul edilir ve Stratejik İş Planını hazırlayarak Bakanlığa sunar. Stratejik İş Planının bakanlık tarafından onaylanmasını takiben destek süreci başlar.

Firmalar söz konusu desteklerden kaç yıl süre ile yararlandırılır?

Marka Programına kabul edilen firmalar 4 (dört); **TURQUALITY®** Programına kabul edilen firmalar ise 5 (beş) + 5 (beş) yıl süre ile desteklenir.

Firmalar desteklerden yararlanmak için ne zaman başvuruda bulunmalıdır?

Söz konusu destekten yararlanmak isteyen firmalar harcamaya ilişkin ödeme belgesi (banka dekontu, çek) tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içinde Birliğimize (İhracatçı Birlikleri ile Üretici Birlikleri/Dernekleri dorudan Bakanlığa) başvuruda bulunmalıdır. (Örneğin 2015 yılının Ocak, Şubat ve Mart aylarına ilişkin kira destek başvurusunda bulunacak bir firmanın Ocak ayı kira harcamasına ilişkin ödeme belgesinin tarihi 5

Ocak 2015 ise en geç 5 Temmuz 2015'e (yani 6 ay içinde) başvuru dosyasının Birlik kayıtlarına alınması gerekmektedir). Yurtdışında gerçekleşen faaliyetlere ilişkin ödeme belgelerinin harcamanın yapıldığı ülkedeki Ticaret Müşavirliğimiz/Ataşeliğimizce onaylanmasını takiben 6 ay içinde ibrazı şarttır. Yurtdışı tasdiki bulunmayan belgelerle yapılan başvurular 6 aylık süreyi kesmez.

Üretici birlikleri/derneklerinin hangi faaliyetleri desteklenmektedir?

Proje öneri formları Bakanlık tarafından kabul edilen üretici birlikleri/derneklerinin ilgili oldukları üretim alanında yer alan ürünlerinin yurt dışı pazarlarda markalaşması amacıyla destek kapsamına alındığı tarihten sonra gerçekleştireceği reklam, pazarlama ve tanıtım giderleri desteklenmektedir.

Üretici birlikleri/derneklerinin tanıtım harcamalarının destek limiti ve oranı nedir?

Üretici birlikleri/derneklerinin tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamalar, %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları'na kadar 4 yıl boyunca desteklenir.

Şirketlerin en fazla kaç markası desteklenir?

Şirketlerin en fazla iki adet markası destek kapsamına alınabilir.

TURQUALITY® Projesi Firma Ön Değerlendirme Seti'ni dolduran ve destek kapsamına alınabileceği sonucuna ulaşan şirketler hangi belgelerle Bakanlığa başvuruda bulunmalıdır?

Firma Ön Değerlendirme Seti neticesinde destek kapsamına alınabileceği sonucuna ulaşan şirketler, Firma Ön Değerlendirme Setine ilişkin cevapları ile aşağıda yer alan başvuru formu ve ekinde yer alması gereken belgeler ile doğrudan Bakanlığa müracaat ederler.

<http://www.turquality.com/on-degerlendirme-seti>

Ek 4: Başvuru Formu

Yönetim Danışmanlığı firmasınınca destek müracaatında bulunan şirketle ilgili yapılacak değerlendirme için İTKİB bünyesinde yer alan TURQUALITY® Sekreteryasına ödenmesi gereken tutar ne kadardır?

Destek kapsamına alınabilecek yani ön değerlendirme setine verilen yanıtları sonucu yeterli puanı almış firmalarda, denetçi firma tarafından yapılacak değerlendirme ve iyileştirme çalışması için firmalar yıllık 20.000TL ücret yatırmalıdır.

Destek kapsamına alınan firmaların hangi tarihten sonra gerçekleştirecekleri harcamalar destek kapsamındadır?

Denetim Firması tarafından hazırlanan raporun uygun bulunması neticesinde bakanlık firmadan Stratejik İş Planı talep eder ve bu Stratejik İş Planının uygun görüldüğü tarihten sonra gerçekleştirilen harcamalar destek kapsamında değerlendirilir.

Marka Destek Programı kapsamına alınan şirketlere sağlanan destek unsurları nelerdir?

- Marka Destek Programı kapsamına alınan şirketlerin;
 - Tanıtım/ Reklam/ Pazarlama / Halkla İlişkiler: Yıllık en fazla 300.000 \$
 - Yurtdışı Birim Yer Araştırması, Kira: Yıllık en fazla 600.000 \$
 - Mağaza Dekorasyon Giderleri: Yıllık en fazla 300.000 \$
 - Showroom / Reyon / Gondol / Raf / Satış Alanları: Yıllık en fazla 200.000 \$
 - Moda, Endüstriyel Ürün Tasarımcısı, Aşçı/Şef Brüt Maaşları: Aynı anda azami 3 kişi için, yıllık en fazla 200.000 \$
 - Marka Tescili ve Koruması, Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescili: Yıllık en fazla 50.000 \$
 - Kalite, Hijyen, Çevre Belgeleri ve İşaretler: Yıllık en fazla 50.000 \$
 - Franchising Kapsamında Dekorasyon: Yıllık en fazla 10 mağaza, mağaza başına en fazla 50.000 \$
 - Franchising Kapsamında Kira: Mağaza başına en fazla 2 yıl, mağaza başına en fazla 50.000 \$
 - Danışmanlık-Yazılım Lisans: Yıllık en fazla 500.000 \$
- %50 oranında desteklenmektedir.

TURQUALITY® Destek Programına alınan şirketlere sağlanan destek unsurları nelerdir?

TURQUALITY® Destek Programına alınan şirketlerin;

- Tanıtım/ Reklam/ Pazarlama / Halkla İlişkiler
 - Görsel ve yazılı tanıtım, show, defile, özel sergi, sunum
 - Ülke imaj kampanyası
 - Pazar araştırmaları (segmentasyon, rekabet, imaj, algı, gizli müşteri, müşteri memnuniyeti, lokasyon, dağıtım kanalı, iletişim vb. araştırmalar)
 - Sponsorluk (kültürel ve sosyal sorumluluk ,imaj amaçlı ve sportif sponsorluk
 - Kokteyl, seminer, konferans
 - Web sitesi tasarımı ve uygulamaları
 - Her tür reklam panoları ve duvar reklamları
 - Katalog ve firmanın basılı iletişim malzemeleri
 - Katalog giderleri
 - Marka promosyon ajans giderleri

- Halkla ilişkiler, basınla ilişkiler ajans giderleri
 - Medya satın alım giderleri
 - Direkt mailing harcamaları
 - Stratejik danışmanlık giderleri (ürün tasarımı, yönetimi geliştirmesi, fiyatlama dağıtım kanalı, iletişim ve dağıtımla ilgili stratejik danışmanlık giderleri)
 - Zincir marketlerin raflarına girişlerde ödenen bir defaya mahsus listeleme bedelleri
 - Periyodik mağaza dergilerinde
 - Eşantiyon ve promosyon giderleri
 - Elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklamlar
 - Radyo reklam ve tanıtımları
 - Pazarlamaya yönelik e-ticaret sitelerine üyelik giderleri
 - Tanıtım Filmi Yapımı, Sinema Reklamı, Sponsorluk,
 - TV reklamları, TV reklam yayın telifi, TV reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu, TV programlarına sponsorluk
 - Radyo programlarına sponsorluk, Radyo reklam yayın telifi, Radyo reklamları, Radyo reklamlarının ülke bazlı adaptasyonu
 - E-ticaret sitelerine üyelik
 - Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi
 - İnternet ortamında verilen reklamlar
 - Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
 - Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
 - Sosyal medyada verilen reklamlar
 - Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
 - Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
 - Afiş, Broşür, El ilanı
 - Gazete/dergi reklamları
 - Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
 - Katalog/kartela
 - Açık hava elektronik ekranları
 - Billboard/pano/tabela
 - Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
 - Durak/taşıtlarda yer alan reklam/gydırme
 - Totem reklamı
- Yurtdışı Fuar Bedeli
 - Fuar katılım bedeli/stant kirası (m2 Bağımsız)
 - Stant tasarımı ve dekorasyonu

- Organizatör tarafından gerçekleştirilen fuar tanıtım faaliyetleri, fuar kataloğu
 - Nakliye
 - Fuar katılımına ilişkin ısıtma/elektrik/su/internet/temizlik/güvenlik/sigorta giderleri
- Yurtdışı Birim Yer Araştırması, Kira (Aynı anda azami 50 adet mağaza, 100 Adet Franchise birime kadar)
 - Mağaza Dekorasyon Giderleri (Mağaza başına azami 200.000 \$)
 - Yer belirleme ve emlak danışmanlığı hizmetleri ve belediye giderleri
 - Konsept mimari tasarımı, tasarım ve teknik detay uygulama giderleri, dekorasyon ve demirbaş giderleri ve kira giderleri
 - Ofis, depo, şube, büro, yedek parça ve satış sonrası servis, hizmeti veren servisler için:
 - Kira, demirbaş, komisyon giderleri,
 - Showroom, büyük mağaza (department store), zincir mağaza (chain store)
 - Özellikli ihtisas mağazaları (independent specialist stores)
 - Hipermarketlerde reyon/showroom/gondol/satış alanlarına(floor display) ilişkin kira, dekorasyon, hizmet ve komisyon giderleri
 - Franchising verilmesi durumunda bu mağazaların dekorasyon giderleri
 - Showroom / Reyon / Gondol / Raf / Satış Alanları yıllık kira bedelleri
 - Showroom / Reyon / Gondol / Raf / Satış Alanları, Kurulum ve Dekorasyon Giderleri (Birim başına azami 200.000 \$)
 - Özel tanıtım Giderleri
 - Defile/show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans faaliyetleri
 - Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları
 - Tadım aktiviteleri
 - Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular
 - Zincir marketlerin raflarına ve cafe/bar/restoranların satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
 - Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantıyon malzemeleri

- Tekstil, Moda, Endüstriyel Ürün Tasarımcısı ve Aşçı/Şef Brüt Maaşları (Aynı anda azami 5 kişi için)
- Marka Tescili ve Koruması, Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilleri
- Kalite, Hijyen, Çevre Belgeleri ve İşaretleme Belgeleri ile ilgili harcamalar (Türk ve Avrupa Akreditasyon Kurumu ve karşılıklı tanıma anlaşması yaptığı kurumların yapmış olduğu tüm belgelendirmeler)
- Test, Müracaat, Doküman İnceleme, Belgelendirme Tetkik, Yıllık Belge Kullanımı ve Yenileme Ücretleri
- Denetçilerin Yol ve Konaklama Giderleri. (Ayrıca tüm zorunlu harcamalar destek kapsamındadır)
- Franchising Kapsamında Dekorasyon (5 yıl destek süresince toplam 100 mağaza, aynı mağaza için en fazla 2 yıl süresince ve yıllık mağaza başına azami 200.000 \$)
- Franchising Kapsamında Kira (5 yıl destek süresince toplam 100 mağaza için mağaza başına azami 100.000 \$)
- Franchising Kapsamında Projeler ve Manueller (Yönetim ve Operasyon kitapçıkları, eğitim kitapçıkları vb.)
- Danışmanlık (Yıllık 650.000 USD'ye kadar her türlü danışmanlık hizmetleri)
 - Kurumsal kimlik oluşturulması,
 - Stratejik şirket yapılandırılması,
 - Yönetim Danışmanlığı
 - Stratejik pazarlama, perakende operasyonlar, şirket kuruluşu, mağaza açılması ve işletilmesi, (ürün tasarımı-yönetimi-geliştirmesi, fiyatlama, dağıtım kanalı ve iletişim-tanıtımla ilgili her türlü stratejik danışmanlık giderleri),
 - Ar-Ge ve Ürün Geliştirme
 - Bilgi Sistemleri Danışmanlığı
 - Bütçe ve Planlama
 - Değer Zinciri Yönetimi
 - Değişiklik Yönetimi Süreci
 - Depo Analiz
 - Fiyatlama ve Kârlılık Yönetimi
 - Gastronomi

- İnsan Kaynakları Yönetimi
 - İş Akış Yönetimi Sistemi
 - İş Ailesi ve Ücret Yönetimi
 - İş Geliştirme
 - İş Sürekliliği Yönetimi
 - İşletme Sermayesi Yönetimi
 - Kalite Kontrol Sistemi Oluşturulması
 - Kalite Geliştirme
 - Karar Destek Sistemlerinin Oluşturulması
 - Karbon Ayak İzi Çalışmaları
 - Kurumsal Sorumluluk Çalışmaları
 - Kriz Yönetimi
 - Kurumsal Kimlik Oluşturulması
 - Kurumsal Yönetişim
 - Mağaza Açılması ve İşletilmesi
 - Mağaza Yönetimi
 - Marka Kimliği
 - Marka Stratejisi
 - Marka Yönetimi
 - Operasyonel Strateji
 - Organizasyon ve Yeniden Yapılandırma
 - Pazara Giriş
 - Pazar Konumlandırma
 - Perakende Yönetimi
 - Proje Yönetimi
 - Satış ve Pazarlama Yönetimi
 - Sosyal Medya Yönetimi
 - Stratejik Pazarlama
 - Stratejik Planlama
 - Stratejik Şirket Yapılandırılması
 - Süreç Yönetimi
 - Şirket Kuruluşu
 - Şirket Satın Alınması
 - Tedarik Zinciri Yönetimi
 - Toplam Kalite Yönetimi
 - Üretim Performansının İyileştirilmesi
 - Üretim Yönetimi
- Tasarım Danışmanlığı

- Moda Tasarımı
- Endüstriyel Ürün Tasarımı
- Ambalaj Tasarımı
- Modelizm (tasarımcının/endüstriyel ürün tasarımcısının çizdiği ürünlerin ilk numunelerinin üretilmesi, bu numunelerin üzerinde gerekli düzeltmeler yapıldıktan sonra son numunelerin üretilmesi ve ana kalıplarının dijital ortamda hazırlanması) satın alma ve tedarik,
- Stratejik pazarlama, perakende operasyonlar, şirket kuruluşu, mağaza açılması ve işletilmesi, (ürün tasarımı-yönetimi-geliştirmesi, fiyatlama, dağıtım kanalı ve iletişim-tanıtımla ilgili her türlü stratejik danışmanlık giderleri),
- Uluslararası hukuk, ihracat, ticari bariyerler, ülkelerarası ilişkiler gibi uluslararası ticareti ve bununla ilgili şirket ve operasyon yapılanmasını ilgilendiren her türlü danışmanlıklar,
- Maliyet muhasebesi,
- Risk yönetimi,
- Kurumsal Performans Yönetimi (EPM), Perakende Yönetimi vb. bilgi yönetimi kapsamında satın alacakları veya kiralayacakları yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapacakları danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı,
- Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırıcı alanlarda Bakanlık tarafından akredite edilmiş danışmanlık firmalarından satın alacakları danışmanlık giderleri,
- Bilişim Danışmanlığı
 - Araç Planlama Sistemleri
 - Bilgisayarlı Tasarım (CAD)
 - Doküman Yönetim Sistemleri (DMS)
 - Felaket Yönetimi
 - E-İş Yönetim Sistemi
 - İş Akış - Süreç Yönetim Sistemleri
 - İş Zekâsı Yönetim Sistemleri
 - Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)
 - Kurumsal Performans Yönetimi (EPM)
 - Kurumsal Sistem Entegrasyon Hizmetleri
 - Lojistik Yönetim ve Optimizasyonu Sistemleri
 - Mobil Satış Ekibi Yönetim Sistemleri
 - Mobil Satış ve Takip Sistemleri
 - Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)

- Müşteri Şikâyet veya Çağrı Merkezi Yönetim Sistemleri
- Perakende Yönetimi
- Promosyon Yönetim Sistemleri (TPM)
- Talep Planlama Sistemleri (DMS)
- Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM)
- Üretim Optimizasyon Sistemleri
- Yönetim Raporlama Sistemleri
- Yönetişim, Risk ve Uyum Sistemleri (GRC)
- Yazılım Lisans ve Lisans yenileme

%50 oranında desteklenmektedir.

Destek kapsamına alınan Üretici Birlikleri/Dernekleri ve firmaların yapabileceği tanıtım, reklam ve pazarlama çalışmaları arasında neler sayılabilir?

- Görsel ve yazılı tanıtım. (Avrupa'ya yönelik yayın yapan televizyon ve basılı yayın organları giderleri hariç.)
- Show, defile, özel sergi, sunum v.b.,
- Ülke imaj kampanyası,
- Pazar Araştırması, Sponsorluk, Kokteyl, Seminer, konferans v.b.,
- Web sayfası tasarımları, reklam panoları, yabancı dilde hazırlanmış kataloglar,
- Marka-promosyon ajansı ve stratejik danışmanlık giderleri,
- Eşantiyon ve promosyon malzemeleri,
- Elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklamlar,
- Yurtdışına dönük ve nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret üyelik giderleri,

Şirketlerin yurt içinden temin ettikleri tanıtım, demirbaş ve dekorasyon malzemelerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi mümkün müdür?

- Şirketlerin yurt içinden temin ettikleri tanıtım, demirbaş ve dekorasyon malzemelerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için bunların yurt dışı birime gönderildiğinin gümrük beyannameleri, (bedelsiz olarak düzenlenmesi gerekmektedir) detaylı olarak düzenlenmiş kurye, kargo faturaları vb. belgeler ile tevsik edilmesi gerekmektedir.

Şirketlerin söz konusu desteklerden yararlanabilmesi için ödeme belgelerinde ne gibi hususlara dikkat etmeleri gerekmektedir?

Şirketlerin desteklerden yararlandırılabilmesi için ödeme belgelerinin;

- Destek kapsamında bulunan şirket,
- Destek kapsamında bulunan şirketin organik bağını tevsik ettiği yurt dışı şirketi veya

- Destek kapsamında bulunan şirketin bağlı bulunduğu holding/holdinge bağlı şirketler veya grup şirketleri adına düzenlenmiş ve ödemenin bankacılık sistemi çerçevesinde yapılmış olması gerekmektedir.

Marka/TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan şirketlerin hangi belgeleri ibraz etmeleri gereklidir?

- Marka/TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan şirketlerin desteklenebilmesi için, aşağıdaki bağlantıda bulunan belgelerin faaliyet veya harcamanın yapıldığı bölgede/ülkede faaliyet gösteren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliğine onaylatılması ve banka dekontu, çek tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde şirketler tarafından üyesi oldukları İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine ibraz edilmesi gerekmektedir. Ancak fatura ve ödeme yurtiçinde yapılmış ise Müşavirlik/Ataşelik onayı zorunlu değildir.
- Müşavirlik onayı sonrası ibraz süresi Uygulama Usul ve Esasların 24 ve 39 uncu maddeleri için 18 aydır.

Ek 10: Destek Ödemesi için Gereken Bilgi ve Belgeler

Şirketlerin destek kapsamına alındıktan sonra her yılsonunda Bakanlığa ibraz etmekle yükümlü olduğu raporun içeriği nedir?

Marka Destek Programı kapsamında bulunan şirketlerin, destek kapsamına alındığı tarihten sonra her yılın bitimini takiben en geç altı ay içerisinde Stratejik İş Planlarında yer alan faaliyetlerin gerçekleşme düzeyi ile kaydettikleri gelişimin belirlenebilmesini teminen iç (TURQUALITY® Sekreteryası) ve/veya dış yönetim danışmanlığı firması tarafından hazırlanacak raporu Bakanlığa intikal ettirmesi gerekmektedir. Bakanlık tarafından söz konusu raporda yapılacak inceleme neticesinde Stratejik İş Planında belirtilen faaliyetleri yeterli düzeyde gerçekleştirmediğinin tespit edilmesi halinde şirketin destek oranlarında indirimle gidilebilir veya destek kapsamından çıkarılabilir.

Denetim hizmeti alan şirketlerin destek kapsamına alındıktan sonra her yılsonunda Bakanlığa ibraz etmekle yükümlü olduğu "Gelişim Yol Haritaları"nın içeriği nedir?

- Denetim hizmeti alınan Uluslararası Yönetim Danışmanlığı firması tarafından TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan şirketlerle ilgili detaylı bir analiz çalışması gerçekleştirilecektir. Bu analiz çalışması esnasında şirketlerin;
- Vizyon, misyon ve kurumsal stratejileri, operasyonel ve destek süreçleri, organizasyonları ve teknolojik yetkinlikleri detaylı olarak incelenecek,
- Uluslararası kıyaslamalar ve en iyi uygulamalar göz önünde bulundurularak iyileştirme gereksinimleri belirlenecek,

- İyileştirme gereksinimleri, şirketlerin stratejik öncelikleri doğrultusunda projelendirilecek ve
- Bu kapsamda şirketlere ilişkin 'Gelişim Yol Haritaları' oluşturulacak olup anılan yol haritalarında şirketlerin gerçekleştirmesi gereken projeler belirlenecektir.
- **TURQUALITY®** Destek Programı kapsamında bulunan şirketlerin, destek kapsamına alındığı tarihten sonra her yılın bitimini takiben en geç altı ay içerisinde, Stratejik İş Planlarında yer alan faaliyetlerin ve Gelişim Yol Haritalarında belirtilen projelerin gerçekleştirme düzeyleri ile kaydettikleri gelişimin belirlenebilmesini teminen, iç (**TURQUALITY®** Sekreteryası) ve/veya dış yönetim danışmanlığı firması tarafından hazırlanacak raporu Bakanlığa intikal ettirmesi gerekmektedir.

Şirketlerin yukarıda söz edilen Gelişim Yol Haritalarının hazırlanmasına ilişkin giderleri desteklenir mi?

- Evet. Şirketlerin Gelişim Yol Haritalarının hazırlanmasına ilişkin giderlerin %75 oranında desteklenir. Ancak, şirketlerin ikinci markaları için de destek talebinde bulunmaları halinde yukarıda söz edilen detaylı analiz çalışmasının ikinci marka için de yapılması zorunlu olup, söz konusu analiz çalışmasının Yönetim Danışmanlığı firması tarafından gerçekleştirilebilmesi için şirketin 20.000TL bir ücretin **TURQUALITY®** Sekreteryasına makbuz karşılığında ödenmesi gerekmektedir.
- İkinci markaya ilişkin olarak yapılacak detaylı analiz çalışması için Yönetim Danışmanlığı firmasına ödenecek tutarın % 50'sinin bu Uygulama Usul ve Esaslarının 50'nci maddesi kapsamında desteklenmesi mümkün bulunmaktadır.

Holding bünyesindeki şirketlerin en fazla kaç markası desteklenebilir?

Holding/şirketler topluluğu bünyesinde yer alan en fazla altı adet marka desteklenebilir. Ayrıca, bir marka için birden fazla şirket destek kapsamına alınabilir.

Yurtdışı Birim/Reyon/Showroom v.b.'nin destek kapsamına alınabilmesi için öncelikli şartlar nelerdir?

- Marka/ **TURQUALITY®** destek programına alınan şirketlerin yurtdışında açmış oldukları ve/veya açacakları birimlerinin destek unsurlarından yararlanabilmesi için Türkiye'deki ana şirket ile yurtdışında açılan birim/birimleri arasında organik bağın bulunduğu tevsik edilmesi ve ayrıca,
- Türkiye'deki firmanın yurtdışı birime en az % 50 oranında ortak olduğunun belgelenmesi gerekmektedir.

Marka/ **TURQUALITY®** Destek Programına alınan şirketlerin;

- Marka-patent tescil giderleri ile belgelendirme giderlerine ilişkin harcamaların 10.000.-\$'ın altında olması,
- Tanıtım faaliyetleri ile yurtdışı birimlerdeki demirbaş-dekorasyon harcamalarının 50.000.-\$'ın altında olması,
- Yurtdışı birimlerin (Mağaza/ Reyon/Showroom) ilk ödemesinin Bakanlık tarafından uygun görülmesi halinde müteakip ödemeler,
- Franchising birimlerin dekorasyon giderlerinin 25.000.-\$'ın altında olması ve
- Danışmanlık harcamalarının 50.000.-\$'ın altında olması,
- Turquality desteğindeki firmanın tasarımcı istihdamı halinde ilk ödemesinin Bakanlık tarafından uygun görülmesi halinde müteakip ödemeler Birlikte sonuçlandırılır.

Firmaların Hak edişi Merkez Bankasına Ne Zaman Bildirilir?

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri; ödeme emrinin T.Cumhuriyet Merkez Bankasına intikali öncesinde, ödeme yapılacak hak ediş sahibinden;

1. Maliye Bakanlığına bağlı tahsil dairelerine vadesi geçmiş borcun bulunmadığına ilişkin belgenin,
2. Sosyal Güvenlik İl/Merkez Müdürlüklerinden alınacak borçları bulunmadığı veya borçlarının tecil ve taksitlendirildiği ya da yapılandırıldığına ilişkin belgenin,
3. Borçlunun talebi alınmak suretiyle, 5510 sayılı Kanununun 90'ıncı maddesi ve/veya 6183 sayılı Kanununun 22/A maddesi kapsamına giren borçlarının olması halinde ise ilgili Kurumlardan alınacak borçluluk durumlarını gösterir belgelerin, Geçerlilik süreleri içinde ibrazını istemekle yükümlü olup, gerekli incelemenin yapılmasını müteakip, yapılacak ödeme miktarlarını, T.Cumhuriyet Merkez Bankasına bildirir.

***Önemli Not:** Firmaların SGK ve Vergi Dairelerine borcunun bulunması durumunda hak edişlerinin söz konusu borçlarına mahsup edilebilmesi için izlenecek prosedür için uygulama birimleri ile irtibata geçilmesi gerekmektedir.