



## 1) Kendiniz ve firmanız hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?

Ahi Yönetim Danışmanlığı olarak, 2000 yılında kurulmuş bir firmayız. Çalışma hayatına Yönetim Sistemi Standartları altyapı hazırlık çalışmaları ile başladık. Zaman içerisinde sektörlerdeki ve firmalardaki gelişimleri ve değişimleri takip ederek, hizmet ve eğitim yelpazemizi genişletmiş, İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin pek çok ilinde, pek çok sektörde, 250'den fazla firmaya danışmanlık hizmeti sunarak verimlilik artışına ve kurumlaşma çabalarına katkıda bulunmuş durumdayız.

- Şirketlerin kurumsallaşmasına yönelik iş süreç modelleme çalışmaları,
- İnsan kaynakları yönetim sistemleri kurma,
- Bütçe planlama ve kontrol sistemleri kurma,
- Özellikle aile şirketleri için, markalarının uzun ömürlü olması ve şirketin parçalanmamasını sağlayan aile anayasaları hazırlama,
- TUBİTAK-TEYDEB Ar-Ge İnovasyon Projeleri,
- Kosgeb Projeleri,
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi,
- ISO 27001 Kurumsal Bilgi Güvenliği,
- YYS - Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü,
- Yalın Yönetim Sistemi, 5S, KAIZEN,
- Sertifikasyona Yönelik Danışmanlık Hizmetleri
- Dış pazarlara açılma,
- Mağazalaşma, bayileşme çalışmaları,
- Markalaşma çalışmaları,
- 5 yıllık, 10 yıllık stratejik planlama ve marka gelişim yol haritalarının hazırlanması
- Son yıllarda da Türkiye'nin Markaları için çok önemli bir program olan Turquality Yönetim Danışmanlığı projelerini yürütüyoruz.

## 2) Kısaca Turquality'yi tanımlar mısınız?

Turquality; Aralık 2004 tarihinde, Sn. Kürşat TÜZMEN önderliğinde projelendirilerek hayata geçirilmiş, marka gelişim programıdır.

Türkiye'nin markalarının yurtdışı pazarlarda yer alabilmesi ve küresel bir marka olabilmesi için, markalarına yapacakları tüm yatırımların, üst limit olmaksızın %50'si Ekonomi Bakanlığı tarafından geri ödenmektedir. Klasik bir devlet yardımı programı değildir.

Turquality, Katma Değerli Ürün ve hizmet ihracatının artırılmasını ve aynı zamanda Türkiye'nin de markalaşmasını sağlayan çok önemli bir projedir. Hazır giyimden mobilyaya kadar pek çok farklı alanda dünyaya açılan Türk markaları, 10 yıl önceye



kadar dünya üzerinde yaklaşık 350 mağaza sayısına sahipken, bu gün itibariyle 99 ülkede 141 Türk markasının 5.000'in üzerinde mağaza sayısı bulunmaktadır. Turquality sayesinde Türk mağazaları sayısının 2023'te 20 bine çıkarılması hedeflenmektedir. Sektörlere göre yurtdışında faaliyet gösteren Türk markalarına bakıldığında sektörde liderliği 85 farklı ülkede 49 marka ile faaliyet gösteren hazır giyim sektörü elinde tutuyor. Hazır giyimi 48 farklı ülkeden 5 marka ile mobilya, ev tekstili ve ev dekorasyonu sektörü takip ediyor.

*"10 Yılda 10 Dünya Markası"* vizyonuyla yola çıkan Turquality, çok önemli mesafeler kat ederek, markalarımıza çok ciddi destekler sağladı. Bu gün itibariyle, 110 Firmanın 121 markası TURQUALITY Destek Programı'ndan, 62 firmanın 63 markası Marka Destek Programı'ndan faydalanmaktadır.

### 3) Turquality ile Marka Destek arasında ne fark var?

Sadece limit farkı var. Turquality kapsamına alınan firmalar üst limit olmaksızın %50 destekten faydalanabilirken, Marka Destek kapsamındaki firmalar 4 yıl boyunca, yıllık 2,7 Milyon USD destekten faydalanıyorlar. Aradaki tek fark budur.

### 4) Firmalar Turquality veya Marka Destek kapsamını kendileri seçebiliyor mu?

Hayır, böyle bir seçenek yok. Firmalar tek bir Turquality denetiminden geçiyorlar. Bu denetimden alacakları puana göre Turquality veya Marka Destek kapsamına alınıyorlar. 100 üzerinden 50 ile 80 puan arasında kalanlar Marka Destek kapsamına, 80 üzeri puanı olanlar Turquality kapsamına alınıyorlar.

### 5) Turquality'nin kazançları neler? Firmalar, Neden Turquality programında yer almalılar?

Turquality'nin çok fazla kazancı var. Firmalar için sağladığı katma değerler yabana atılmayacak cinsten. Bu kazançların en önemlisi rekabet avantajıdır. Çünkü markalaşma adına yapacakları tüm harcamaların, limitsiz olarak %50'sini geri alma şansına sahip olacakları için bu destek sayesinde rakiplerle ciddi fiyat rekabetine girebilecekler.

Daha iyi anlaşılması açısından bu kazançları aşağıdaki şekilde detaylandırabiliriz:

#### A. Tanıtım/ Reklam/ Pazarlama / Halkla İlişkiler

- Görsel ve yazılı tanıtım, show, defile, özel sergi, sunum
- Ülke imaj kampanyası
- Pazar araştırmaları (segmentasyon, rekabet, imaj, algı, gizli müşteri, müşteri memnuniyeti, lokasyon, dağıtım kanalı, iletişim vb. araştırmalar)
- Sponsorluk (kültürel ve sosyal sorumluluk, imaj amaçlı ve sportif sponsorluk)



- Kokteyl, seminer, konferans
- Web sitesi tasarımı ve uygulamaları
- Her tür reklam panoları ve duvar reklamları
- Katalog ve firmanın basılı iletişim malzemeleri
- Katalog giderleri
- Marka promosyon ajans giderleri
- Halkla ilişkiler, basınla ilişkiler ajans giderleri
- Medya satın alım giderleri
- Direkt mailing harcamaları
- Stratejik danışmanlık giderleri (ürün tasarımı, yönetimi geliştirmesi, fiyatlama dağıtım kanalı, iletişim ve dağıtımla ilgili stratejik danışmanlık giderleri)
- Zincir marketlerin raflarına girişlerde ödenen bir defaya mahsus listeleme bedelleri
- Periyodik mağaza dergilerinde
- Eşantiyon ve promosyon giderleri
- Elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklamlar
- Radyo reklam ve tanıtımları
- Pazarlamaya yönelik e-ticaret sitelerine üyelik giderleri
- Tanıtım Filmi Yapımı, Sinema Reklamı, Sponsorluk,
- TV reklamları, TV reklam yayın telifi, TV reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu, TV programlarına sponsorluk
- Radyo programlarına sponsorluk, Radyo reklam yayın telifi, Radyo reklamları, Radyo reklamlarının ülke bazlı adaptasyonu
- E-ticaret sitelerine üyelik
- Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi
- İnternet ortamında verilen reklamlar
- Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
- Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
- Sosyal medyada verilen reklamlar
- Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
- Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
- Afiş, Broşür, El ilanı
- Gazete/dergi reklamları
- Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
- Katalog/kartela
- Açık hava elektronik ekranları
- Billboard/pano/tabela
- Bina/cephe/duvar/çatı reklamı



- Durak/taşıklarda yer alan reklam/giydirme
- Totem reklamı
- B. Yurtdışı Fuar Bedeli**
  - Fuar katılım bedeli/stant kirası (*m<sup>2</sup> bağımsız*)
  - Stant tasarımı ve dekorasyonu
  - Organizatör tarafından gerçekleştirilen fuar tanıtım faaliyetleri, fuar kataloğu
  - Nakliye
  - Fuar katılımına ilişkin ısıtma/elektrik/su/internet/temizlik/güvenlik/sigorta giderleri
- C. Yurtdışı Birim Yer Araştırması, Kira (*Aynı anda azami 50 adet mağaza, 100 Adet Franchise birime kadar*)**
- D. Mağaza Dekorasyon Giderleri (*Mağaza başına azami 200.000 \$*)**
  - Yer belirleme ve emlak danışmanlığı hizmetleri ve belediye giderleri
  - Konsept mimari tasarımı, tasarım ve teknik detay uygulama giderleri, dekorasyon ve demirbaş giderleri ve kira giderleri
  - Ofis, depo, şube, büro, yedek parça ve satış sonrası servis, hizmeti veren servisler için:
    - Kira, demirbaş, komisyon giderleri,
    - Showroom, büyük mağaza (department store), zincir mağaza (chain store)
    - Özellikle ihtisas mağazaları (independent specialist stores )
    - Hipermarketlerde reyon/showroom/gondol/satış alanlarına(floor display) ilişkin kira, dekorasyon, hizmet ve komisyon giderleri
    - Franchising verilmesi durumunda bu mağazaların dekorasyon giderleri
- E. Showroom / Reyon / Gondol / Raf / Satış Alanları yıllık kira bedelleri**
- F. Showroom / Reyon / Gondol / Raf / Satış Alanları, Kurulum ve Dekorasyon Giderleri (*Birim başına azami 200.000 \$*)**
- G. Özel tanıtım Giderleri**
  - Defile/show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans faaliyetleri
  - Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları
  - Tadım aktiviteleri
  - Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular
  - Zincir marketlerin raflarına ve cafe/bar/restoranların satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
  - Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantıyon malzemeleri
- H. Tekstil, Moda, Endüstriyel Ürün Tasarımcısı ve Aşçı/Şef Brüt Maaşları (*Aynı anda azami 5 kişi için*)**
- İ. Marka Tescili ve Koruması, Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilleri**



- J. Kalite, Hijyen, Çevre Belgeleri ve İşaretleme Belgeleri ile ilgili harcamalar (*Türk ve Avrupa Akreditasyon Kurumu ve karşılıklı tanıma anlaşması yaptığı kurumların yapmış olduğu tüm belgelendirmeler*)
- K. Test, Müracaat, Doküman İnceleme, Belgelendirme Tetkik, Yıllık Belge Kullanımı ve Yenileme Ücretleri
- L. Denetçilerin Yol ve Konaklama Giderleri. (Ayrıca tüm zorunlu harcamalar destek kapsamındadır)
- M. Franchising Kapsamında Dekorasyon (5 yıl destek süresince toplam 100 mağaza, aynı mağaza için en fazla 2 yıl süresince ve yıllık mağaza başına azami 200.000 \$)
- N. Franchising Kapsamında Kira (5 yıl destek süresince toplam 100 mağaza için mağaza başına azami 100.000 \$)
- O. Franchising Kapsamında Projeler ve Manueller (*Yönetim ve Operasyon kitapçıkları, eğitim kitapçıkları vb.*)
- P. Danışmanlık (*Yıllık 600.000 USD'ye kadar her türlü danışmanlık hizmetleri*)
- Kurumsal kimlik oluşturulması,
  - Stratejik şirket yapılandırılması,
  - Yönetim Danışmanlığı
    - Stratejik pazarlama, perakende operasyonlar, şirket kuruluşu, mağaza açılması ve işletilmesi, (ürün tasarımı-yönetimi-geliştirmesi, fiyatlama, dağıtım kanalı ve iletişim-tanıtım ile ilgili her türlü stratejik danışmanlık giderleri),
    - Ar-Ge ve Ürün Geliştirme
    - Bilgi Sistemleri Danışmanlığı
    - Bütçe ve Planlama
    - Değer Zinciri Yönetimi
    - Değişiklik Yönetimi Süreci
    - Depo Analiz
    - Fiyatlama ve Kârlılık Yönetimi
    - Gastronomi
    - İnsan Kaynakları Yönetimi
    - İş Akış Yönetimi Sistemi
    - İş Ailesi ve Ücret Yönetimi
    - İş Geliştirme
    - İş Sürekliliği Yönetimi
    - İşletme Sermayesi Yönetimi
    - Kalite Kontrol Sistemi Oluşturulması
    - Kalite Geliştirme
    - Karar Destek Sistemlerinin Oluşturulması
    - Karbon Ayak İzi Çalışmaları



- Kurumsal Sorumluluk Çalışmaları
- Kriz Yönetimi
- Kurumsal Kimlik Oluşturulması
- Kurumsal Yönetişim
- Mağaza Açılması ve İşletilmesi
- Mağaza Yönetimi
- Marka Kimliği
- Marka Stratejisi
- Marka Yönetimi
- Operasyonel Strateji
- Organizasyon ve Yeniden Yapılandırma
- Pazara Giriş
- Pazar Konumlandırma
- Perakende Yönetimi
- Proje Yönetimi
- Risk Yönetimi
- Satış ve Pazarlama Yönetimi
- Sosyal Medya Yönetimi
- Stratejik Pazarlama
- Stratejik Planlama
- Stratejik Şirket Yapılandırılması
- Süreç Yönetimi
- Şirket Kuruluşu
- Şirket Satın Alınması
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Toplam Kalite Yönetimi
- Üretim Performansının İyileştirilmesi
- Üretim Yönetimi
- Tasarım Danışmanlığı
- Moda Tasarımı
- Endüstriyel Ürün Tasarımı
- Ambalaj Tasarımı
- Modelizm (tasarımcının/endüstriyel ürün tasarımcısının çizdiği ürünlerin ilk numunelerinin üretilmesi, bu numunelerin üzerinde gerekli düzeltmeler yapıldıktan sonra son numunelerin üretilmesi ve ana kalıplarının dijital ortamda hazırlanması) satın alma ve tedarik,



- Stratejik pazarlama, perakende operasyonlar, şirket kuruluşu, mağaza açılması ve işletilmesi, (ürün tasarımı-yönetimi-geliştirmesi, fiyatlama, dağıtım kanalı ve iletişim-tanıtımla ilgili her türlü stratejik danışmanlık giderleri),
- Uluslararası hukuk, ihracat, ticari bariyerler, ülkelerarası ilişkiler gibi uluslararası ticareti ve bununla ilgili şirket ve operasyon yapılanmasını ilgilendiren her türlü danışmanlıklar,
- Maliyet muhasebesi,
- Risk yönetimi,
- Kurumsal Performans Yönetimi (EPM), Perakende Yönetimi vb. bilgi yönetimi kapsamında satın alacakları veya kiralayacakları yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapacakları danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı,
- Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırıcı alanlarda Müsteşarlık tarafından akredite edilmiş danışmanlık firmalarından satın alacakları danışmanlık giderleri,
- Bilişim Danışmanlığı
  - Araç Planlama Sistemleri
  - Bilgisayarlı Tasarım (CAD)
  - Doküman Yönetim Sistemleri (DMS)
  - Felaket Yönetimi
  - E-İş Yönetim Sistemi
  - İş Akış - Süreç Yönetim Sistemleri
  - İş Zekâsı Yönetim Sistemleri
  - Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)
  - Kurumsal Performans Yönetimi (EPM)
  - Kurumsal Sistem Entegrasyon Hizmetleri
  - Lojistik Yönetim ve Optimizasyonu Sistemleri
  - Mobil Satış Ekibi Yönetim Sistemleri
  - Mobil Satış ve Takip Sistemleri
  - Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)
  - Müşteri Şikâyet veya Çağrı Merkezi Yönetim Sistemleri
  - Perakende Yönetimi
  - Promosyon Yönetim Sistemleri (TPM)
  - Talep Planlama Sistemleri (DMS)
  - Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM)
  - Üretim Optimizasyon Sistemleri
  - Yönetim Raporlama Sistemleri



- Yönetişim, Risk ve Uyum Sistemleri (GRC)
  - Yazılım Lisans ve Lisans yenileme
- Gibi daha birçok destek mevcuttur.

#### 6) Turquality programının başvurmak için hangi koşullar gereklidir?

Turquality' nin 3 şartı var.

- I. Yurtiçi ve Yurtdışı pazarlarda marka tesciline sahip olmak,
- II. Yıllık 2 Milyon USD Markalı satış cirosuna sahip olmak,
- III. Kurumsal bir yapıya sahip olmak,

III. Maddeyi açıklamak gerekirse;

Firmaların kurumsallaşma sürecinde mutlaka profesyonel destek almaları gerekiyor. Zira Turquality hazırlık süreci oldukça zor ve performans isteyen bir süreçtir. Şirketlerin öncelikle Organizasyonel tasarımdan geçmeleri ve süreç haritalarını oluşturmaları önem arz ediyor. Süreç haritaları profesyonel şekilde hazırlanmayan firmaların başarıyı yakalama olasılıkları çok düşüktür. Ayrıca ERP'ye (Kurumsal Kaynak Planlama) geçmek isteyen şirketler, hem ERP kavramsal tasarımı sırasında hem de canlıya geçtiklerinde çok büyük sorunlarla karşılaşılıyorlar. İşte Turquality projesi sırasında tüm bu altyapılar profesyonel seviyede kurgulandığı için, şirketlerin kurumsallaşması sağlanmış oluyor. Biz de bu süreçte firmaların ihtiyaçlarını profesyonelce karşılıyoruz.

#### 7) Turquality denetimi nasıl yapılıyor?

Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş 6 denetim firması mevcuttur. Bu denetim firmalarından birini seçerek denetime girilir. Denetim bedeli ödendikten sonra denetçi firma tarafından ön denetim kiti gönderilir. Denetim kitindeki sorulara göre 1-2 günlük denetim gerçekleştirilir ve rapor sonucu bakanlığa gönderilir. Bakanlık tarafından rapor incelenir ve firma, almış olduğu puana göre Turquality veya Marka Destek programlarından birine dâhil edilir.

#### 8) Turquality aldıktan sonra firmalar nasıl bir yol izleyecekler?

Mutlaka Turquality uzmanı olarak bir kişi istihdam edecekler. Bu kişi, tüm fatura takiplerini yapacak, bağlı buldukları ihracatçı birlikleri, Turquality Sekreteryası ve bakanlıkla iki ilişkileri takip edecek.

#### 9) Turquality firmalara ne kadar süre destek veriyor?





**Namık Kemal Sezen**

Turquality ve Yönetim Danışmanı  
E-mail: kemalsezen@outlook.com  
Gsm: 0533 054 05 00  
www.kemalsezen.com

**TURQUALITY**®

5 + 5 Yıl olmak koşuluyla toplamda 10 yıl destek veriyor. İlk olarak 5 yıllık kapsama alınacaklar ve 5 yıllık gelişim yol haritası sunacaklar. 5. Yılın sonunda gelişim yol haritasındaki performanslarına göre ikinci 5 yıllık desteğe geçecekler.



### 10) Hangi firmalar ve sektörler Turquality desteğinden faydalanabiliyor?

Haziran 2015 itibariyle artık tüm sektörler, yıllık 2 milyon USD MARKALI ihracat yapmak koşuluyla, Turquality desteğinden faydalanabiliyorlar.

### 11) Siz firmaların Turquality süreçlerinin neresinde yer alıyorsunuz?

Ahi Yönetim Danışmanlığı olarak biz Turquality öncesi firmalarla tanışıyoruz. Turquality programına katılmayı düşünen firmalara, ilk olarak kendi geliştirdiğimiz ve yaklaşık 450 sorudan oluşan bir analiz uyguluyoruz. Bu analizle birlikte firmanın bu günkü durumunu ortaya çıkartıyoruz ve net bir fotoğrafını çekiyoruz. Analiz yaparken aynı anda firmayı puanlamaya tabi tutuyoruz. Eğer 50 ve üzeri puan almayı başarıyorlarsa, Turquality' ye hazırlamak için firmalara danışmanlık proje paketi sunuyoruz. Sektörden sektöre, Firmadan firmaya değişkenlik gösteren ortalama 1-1,5 yıllık bir hazırlık sürecinden geçiyoruz. Sürecin sonunda firmayı denetime sokuyoruz ve kapsama alınmasını sağlıyoruz.

### 12) Şirketlerin en fazla kaç markası desteklenir?

Her şirketin en fazla 2 markası kapsama alınabilir. Eğer Holding veya Grup Şirketleri ise 6 tane markası kapsama alınabiliyor. Her bir marka için ayrı ayrı denetimden geçmek gerekiyor.

### 13) Başvuru nasıl yapılıyor?

Önkoşul olarak, Turquality denetimi için müracaat eden markanın Türkiye'de tescilinin yapılmış olması, yurtdışında da ibraz edeceği İş Planında (Gelişim Yol Haritası / 5 Yıllık Stratejik Planlama) belirtilecek hedef pazarlarının en az birinde tescil edilmiş olması gerekmektedir. Sözü edilen ön koşulu sağlayan firmalar [www.turquality.com](http://www.turquality.com) internet adresindeki linkten <https://sistem.turquality.com.tr/turquality> yeni kullanıcı talebinde bulunup sisteme kayıt olacaklar. Sistem tarafından iletilecek şifre ile TURQUALITY® Otomasyon Sistemi'ne giriş yaparak Başvuru Formunu dolduracaklar. Sisteme yüklenmesi ve TURQUALITY® Sekreteryası'na iletilmesi gerekli belgeleri doldurup teslim edecekler.

[http://www.turquality.com/Media/Default/Pdfler/EK4\\_basvuru\\_formu\\_ve\\_belgeleri\\_sirketler.pdf](http://www.turquality.com/Media/Default/Pdfler/EK4_basvuru_formu_ve_belgeleri_sirketler.pdf)

TURQUALITY® Otomasyon Sistemi üzerinden Başvuru Formunu dolduran ve istenen belgeleri "Ekli Belgeler" alanına yükleyerek Sistem üzerinden başvurusunu ileten Firmalar, sisteme ekledikleri tüm belgelerin orijinalleri veya noter onaylı nüshalarını TİM-TURQUALITY® Sekreteryası'na iletmelidir.



**Namık Kemal Sezen**  
Turquality ve Yönetim Danışmanı  
E-mail: kemalsezen@outlook.com  
Gsm: 0533 654 65 60  
www.kemalsezen.com



Sisteme Yüklenmesi ve TURQUALITY® Sekretarya'sına iletilmesi gerekli belgelere buradan ulaşabilirsiniz. (EK 4 Başvuru Formu ve Belgeleri (Şirketler))